Survol des campagnes politiques d'Unifor

Unifor croit en l'action politique afin de revendiquer et de faire pression sur les décideurs de notre société qu'il s'agisse des gouvernements ou des entreprises. Nous devons manifester notre vision progressiste afin d'assurer une société plus juste et équitable. Il ne faut jamais perdre de vue que d'autres, qui privilégient des valeurs rétrogrades, sont en action tous les jours. C'est le propre de la démocratie d'assurer un équilibre qui permette à toutes les voix de s'exprimer. Mais pour se faire, Unifor a besoin de l'aide de ses membres, de l'ensemble des milliers de membres qu'il représente.

Dans ce feuillet, nous vous présentons les campagnes que nous appuyons au Québec. Pour certaines d'entre elles, vous avez un important rôle à jouer alors qu'une action est requise de votre part, que ce soit la signature d'une pétition (et oui ça compte toujours de faire des pétitions malgré ce que certains en disent ou en pensent !) ou l'envoi d'un courriel ou d'une carte postale.

Merci de faire circuler !

N.B. Dans la section « Dossiers en cours » du site www.uniforquebec.org, vous trouverez aussi toutes les informations.

Campagnes en cours

Campagne pour l'interdiction des clauses de disparité dans les régimes de retraite et les avantages sociaux

Les tribunaux ont récemment confirmé que le concept de « salaire » prévu dans la Loi sur les normes du travail (LNT) n'incluait pas les sommes consacrées par l'employeur au régime de retraite. C'est en raison de ce vide juridique que nos membres de la section locale 145 chez Brault et Martineau ont été mis en lock-out alors que l'employeur voulait imposer un régime de retraite à cotisations déterminées pour les nouvelles embauches. Il n'est pas normal que les travailleuses et travailleurs doivent faire des conflits de travail pour empêcher des clauses discriminatoires au sein d'une convention collective, c'est le gouvernement qui a la responsabilité d'interdire ces situations.

Avec la FTQ et d'autres organismes, nous participons à une campagne de lobby afin que la LNT soit modifiée et qu'on interdise les clauses de disparité salariale dans les régimes de retraite et les avantages sociaux.

Action requise : suivez la campagne sur notre site Internet.

Campagne chaqueviecompte.org

La Loi sur la santé et la sécurité du travail, adoptée en 1979, comporte d'excellents mécanismes de prévention dont certains, malheureusement, ne sont pas applicables à l'ensemble des travailleuses et des travailleurs québécois. En raison de cette aberration, aujourd'hui, plus de 80 % de la population active ne peut se prévaloir de toutes les dispositions de la loi. C'est la raison pour laquelle nous avons mis en place une pétition afin de demander au gouvernement de modifier la loi afin que les dispositions s'appliquent à toutes les travailleuses et travailleurs.

AU QUÉBEC
CHAQUE VIE DOIT ÊTRE
PRIORITAIRE

UNIFOR Québec

Vous trouverez notre documentation au *www.chaqueviecompte.org*

Action requise : signez notre pétition en ligne et faites-la circuler !

Campagne pour un salaire minimum à 15 $

Nous appuyons cette campagne, parce que :

- Le salaire minimum actuel de 10,75 $ n'est pas un salaire viable ;
- De plus en plus de ménages ayant un emploi n'arrivent pas à se sortir du cercle vicieux de la pauvreté et de l'endettement ;
- Le recours aux banques alimentaires est en constante augmentation ;
- Le Québec ne peut tolérer de vivre dans une société où le travail ne permet pas aux travailleuses et travailleurs de vivre une vie décente.

Donnons-nous un salaire minimum à 15 $ afin d'assurer un revenu viable et une source de dignité pour toutes et pour tous.

Action requise : consultez le site de la campagne : *minimum15.quebec*.

Campagne contre l'accord transpacifique (PTP)

Cet accord négocié par le gouvernement conservateur doit être ratifié au cours des prochains mois. Qu'on se le dise, cet accord est fait au bénéfice des entreprises avant tout. Il est clair que les populations locales n'en retireront aucun profit. Il faut aussi s'inquiéter de clauses similaires à celles contenues dans l'ALENA (accord de libre-échange Canada – États-Unis – Mexique), qui permettent aux entreprises

de poursuivre les états si leurs lois, réglementations ou décisions portent atteinte à leur expectative de réaliser des profits. Déjà, le gouvernement canadien a dû payer des millions de dollars à des compagnies pourtant très riches en vertu de ces dispositions. C'est une grave atteinte à la souveraineté et à l'indépendance des pays alors que seuls les aspects économiques et financiers sont considérés pour la gouvernance d'un pays sans se préoccuper des choix de société de la population en matière sociale, environnementale, etc.

Notre syndicat est en faveur du commerce international, il va de soi pour nos économies. Cependant, Unifor n'appuiera pas des accords qui sont d'abord et avant tout constitués pour donner tous les pouvoirs aux grandes compagnies sans égard à la souveraineté des états et à leur droit de mettre en place des politiques internes pour la population, les conditions de vie ou de travail.

À l'heure actuelle, Unifor prépare une campagne de lobby intensive auprès des députés fédéraux. À suivre.

Action requise : parlez-en autour de vous, organisez une rencontre auprès de votre député fédéral, consultez fréquemment notre site internet afin de suivre les développements.

Campagne de boycottage des électroménagers GE, Hotpoint, McLary et Moffat

Le 25 août 2014, la compagnie MABE Canada a déclaré faillite, entraînant une coupe de 22 % dans les rentes de retraite et la fin des régimes d'assurance-vie et collective et vie pour les retraitées et retraités. Depuis ce temps, la compagnie MABE mère, basée au Mexique, continue de produire des électroménagers de marque GE, Hotpoint, McLary et Moffat et de faire des affaires au Canada sous le nom de MC Commercial comme si de rien n'était. Le syndicat Unifor, en appui aux retraitées et retraités, a décidé de lancer une campagne de boycottage des produits identifiés.

Ainsi, au début du mois de mai 2015, les sections locales d'Unifor-Québec appuyaient sans réserve la campagne. Puis, les membres des syndicats affiliés de la FTQ ont appuyé à leur tour la campagne lors d'une rencontre du Conseil général le 27 mai 2015. Finalement, le 22 août 2015, les sections locales d'Unifor de tout le Canada ont appuyé une résolution similaire lors de la réunion du Conseil canadien à Montréal.

Action requise : boycottez les électroménagers des marques GE, Hotpoint, McLary et Moffat et répandez la nouvelle autour de vous (des dépliants sont disponibles à nos bureaux au besoin).

Campagne d'égal à égal, c'est fondamental

Il s'agit d'une campagne du Syndicat canadien de la fonction publique (SCFP) que nous appuyons tout comme la FTQ. Nos consœurs et confrères du secteur municipal sont menacés par le pacte fiscal du gouvernement québécois de Philippe Couillard. Il serait même question d'octroyer aux municipalités le pouvoir de décréter les conditions de travail des salariés niant ainsi le droit fondamental à la libre négociation.

Action requise : suivez la campagne sur *www.egalegal.ca.*

Campagne des sans-chemise

Cette campagne est menée en coalition avec d'autres syndicats et organismes communautaires et revendique des modifications au régime d'assurance-emploi fortement compressé au cours des dernières années. Malgré certaines modifications récentes apportées par le gouvernement fédéral libéral à son arrivée au pouvoir, bien des lacunes demeurent notamment quant à l'accessibilité et aux prestations.

Action requise : procurez-vous une carte postale afin d'appuyer la campagne sur *www.sanschemise.org*. Pourquoi ne pas en profiter pour faire signer vos collègues de travail, votre famille, etc. ?

Campagne pour une retraite à l'abri des soucis

Convaincue que le Québec d'aujourd'hui doit assurer une rente décente à tous les travailleuses et travailleurs, la FTQ, appuyée par ses affiliés dont Unifor, a lancé une vaste campagne pour sécuriser et augmenter les revenus de retraite de tout le monde.

Dû à l'insuffisance des revenus de retraite provenant des sources publiques - Régime de rentes du Québec (RRQ) et programme de la Sécurité de la vieillesse -, le maintien du niveau de vie à la retraite repose essentiellement sur l'épargne personnelle. Or, tout le monde n'a pas les mêmes moyens. Quant aux régimes de retraite qui garantissent des rentes, de moins en moins d'entreprises en mettent sur pied. C'est pourquoi l'objectif de cette campagne est d'augmenter substantiellement les rentes des régimes publiques afin de garantir des revenus décents à la retraite pour l'ensemble de la population.

Action requise : visitez notre site *www.uniforquebec.org* dans la section des « Dossiers en cours » qui porte sur cette campagne.

En espérant que vous serez nombreux à répondre à l'appel à l'action pour faire de notre société, un lieu de plus grande justice, d'équité et de solidarité!

UNIFOR Québec

www.uniforquebec.org

Document produit par le service des communications, Unifor-Québec , octobre 2016